

La Voix

du Consommateur

400FCFA

6 177000 000348

Directeur de Publication : Alphonse AYISSI ABENA - Tél : 237 6 99 52 87 06 – 6 71 04 24 12- Informer et Former ... Notre mission

DENRÉES ALIMENTAIRES

Inflation asphyxiante

Dans la dernière note de l'INS sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala et Yaoundé en Août 2022, l'inflation continue de progresser, tirée surtout par les prix des produits alimentaires qui ont augmenté en moyenne sur les douze derniers mois de 4,3%, se situant ainsi au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. La nouvelle mesure du Ministre du commerce de créer un marché de proximité pour lutter contre la vie chère semble produire aucun résultat.

Page 5



COUPE DU MONDE

Le QATAR bientôt desservi par Camairco

Le Ministre des transports NGALLE BIBEHE a rencontré les officiels de l'aviation civile qatarie à Montréal.

Page 3



SARDINES PAPA NONO

La FOCACO saisit l'ANOR

Plusieurs plaintes remettent en cause la qualité gustative de ce produit

Page 7



ARNAQUE DES BOULANGERIES

Du pain sans mie vendu aux consommateurs

Page 4

40 ANS

**De Carrière
de la Mascotte
NGANDO Pickett
(Le Patriote)**

Festivities
Du 10 au 30 Nov 2022

Match de gala
Soirées culturelles
Vernissage et sortie d'album.

41ÈME SESSION DE L'ASSEMBLÉE DE L'OACI

Le MINT rencontre les officiels de l'aviation civile du Qatar à Montréal

Le Ministre des Transports, Jean Ernest Masséna NGALLÉ BIBÉ-HÈ, accompagné des Directeurs généraux de l'Autorité aéronautique, des A.D.C. SA et de CAMAIR-CO, du Représentant permanent du Cameroun auprès de l'OACI, a été reçu ce 28 septembre 2022 par le Président de l'Autorité de l'aviation civile du Qatar, Mohamed FALEH ALHAJRI, dans leur représentation à Montréal au Canada.



Cette rencontre fait suite à une sollicitation du Qatar, qui est parmi les pays qui cherchent à pouvoir des postes au siège du bureau de l'assemblée. Au cours des échanges, le Président de l'Autorité de l'aviation civile du Qatar a dit sa satisfaction d'accueillir la délégation camerounaise et a formellement sollicité le soutien de leur candidature lors des élections au Conseil de l'OACI prévues le 1er octobre 2022. Il a présenté les opportunités de bourses d'études qu'offre le Qatar aux Etats via la CAFAC.

Dans son propos, le Ministre des Transports est revenu sur le projet de signature d'accord aérien entamé entre le Cameroun et le Qatar en 2019. Il a, à cet effet, sollicité la desserte du Qatar par la compagnie nationale, CamairCo, lors de la prochaine coupe du monde, la formation et le renforcement des capacités des personnels du secteur des transports. Le MINT a également rassuré les officiels du Qatar sur le soutien

du Cameroun lors des élections au Conseil. Pour finir, le Président de l'Autorité de l'aviation civile du Qatar a émis le vœu que l'accord aérien entre le Cameroun et le Qatar soit signé d'ici le premier trimestre 2023 à DOHA.

Quelles sont les qualités d'un bon pain ?



Un bon pain doit être bien cuit, bien développé, avoir des cavités bien ouvertes lorsqu'on le coupe, ne pas renfermer des parties non œillées, avoir l'odeur franche, la teinte claire, la croûte doit être dorée et croustillante, cette croûte ne doit être ni épaisse, ni dure, ni trop colorée, ni détachée de la mie.

Un pain ayant une croûte très brune n'est pas forcément un pain très cuit. Ce peut être un pain saisi, c'est-à-dire enfourné dans un four trop chaud. Il n'est pas cuit normalement (on le reconnaît à ce que la croûte du dessous n'est pas bien cuite). Il ne faut donc

pas confondre ce pain avec celui dont la cuisson est plus poussée.

La croûte

Du fait de la caramélisation des sucres lors de la cuisson et de l'évaporation plus intense de l'eau, a une saveur plus accentuée que la mie... C'est pourquoi la clientèle demande des pains avec forte proportion de croûte, c'est-à-dire des pains allongés dits baguettes. La quantité d'eau contenue dedans varie selon la nature des pains et le taux d'extraction des farines utilisées (blanc, complet).

Comment choisir le pain ?

Le choix va d'abord vers celui ayant un bel aspect, bien développé. On devra prendre celui dont les coups

de lame sont bien donnés et réguliers, un tel pain aura une texture plus ouverte, il sera donc plus agréable à manger. Le choisir suffisamment cuit, de façon que la croûte ne se ramollisse pas trop rapidement. Quand il est bien cuit, la croûte du dessous doit émettre un son lorsqu'on la frappe. Elle doit être croustillante. Si l'on veut le conserver, il faut le laisser à l'air, ne pas l'enfermer dans un placard, ne pas le mettre à plat, mais le tenir debout.

Le pain peut-il s'altérer ?

Conservé dans un endroit chaud et humide, il peut se développer, à la surface ou à l'intérieur, des moisissures. A part cela, les altérations sont rares, car les bactéries non sporulées sont habituellement détruites à la cuisson. Les quelques altérations que

peut subir le pain (ramollissement de la mie, qui devient collante, grasse, rose, puis rougeâtre, à odeur désagréable) sont dues à des bactéries sporulées existant en grande quantité dans le sol. Celles-ci se développent principalement l'été, lorsqu'il est conservé à une température de 25° à 27° C.

On ne doit jamais l'envelopper dans du papier de journal ou revues, dont l'encre peut contenir des produits nocifs. On doit toujours considérer le pain comme un aliment cuit et prendre pour le manipuler les mêmes précautions que pour les autres. Le toucher avec des mains propres, le mettre à l'abri des mouches, des poussières, des rongeurs, etc.

DENRÉES ALIMENTAIRES

Inflation asphyxiante

Dans la dernière note de l'Ins sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala et Yaoundé en Août 2022, l'inflation continue de progresser, tirée surtout par les prix des produits alimentaires qui ont augmenté en moyenne sur les douze derniers mois de 4,3%, se situant ainsi au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. La nouvelle mesure du Ministre du commerce de créer un marché de proximité pour lutter contre la vie chère semble produire aucun résultat.

NOTE sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en Août 2022

Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires se sont intensifiées : +14,5% en glissement annuel, les coûts de l'enseignement ont augmenté en un mois de 3,0%.

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation ont enregistré une hausse de 0,6% en août 2022.

L'augmentation des prix observée ce mois résulte surtout de la progression de 0,7% des prix des produits alimentaires, de 3,0% des coûts de l'enseignement (les frais de scolarité en l'occurrence) ainsi que de 1,0% des prix des articles d'habillement et chaussures.

La hausse des prix des produits alimentaires résulte principalement du rebond des prix des pains et céréales de 1,3% ainsi que de l'accroissement des prix des huiles et graisses de 2,7%.

Les prix du « lait, fromage et œuf » accélèrent, ceux des légumes ainsi que des poissons et fruits de mer augmentent à un rythme moins soutenu que le mois dernier.

Le redressement des prix des pains et céréales découle surtout



du renchérissement des céréales non transformées (riz, maïs, etc.).

Les prix des huiles et graisses sont en hausse, portés par la progression des prix des huiles brutes et des huiles raffinées.

La hausse des coûts de l'enseignement est à mettre en lien avec l'augmentation des frais

annuels de scolarité dans certains établissements privés et/ou confessionnels de l'enseignement primaire et de l'enseignement secondaire. Cependant, il est à noter que les prix de la plupart des manuels inscrits sur les listes officielles ont été dans l'ensemble revus à la baisse.

Par rapport au même mois en

2021, le niveau général des prix augmente de 6,6% sous l'effet de l'augmentation de 14,5% des prix des produits alimentaires notamment des huiles et graisses dont les prix grimpent de 38,9%, suivis des pains et céréales (+26,5% de hausse) et des viandes (+15,9% de hausse).

Les tensions inflationnistes sur les produits alimentaires, qu'ils soient importés ou produits localement, s'intensifient par rapport à août 2021 : +13,8% sur les prix des produits alimentaires importés, et +14,4% sur ceux des produits d'origine locale.

En moyenne sur les douze derniers mois, les prix ont affiché une hausse de 4,0%, au-dessus du seuil fixé par la CEMAC à 3%. Cet accroissement provient essentiellement de la progression de 9,6% des prix des produits alimentaires. Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 3,6%. Les tensions inflationnistes observées sont surtout entretenues par les prix des produits frais qui se sont accrus de 7,0%.

Les prix de l'énergie quant à eux sont restés quasi stables, grâce notamment à la subvention des prix des carburants à la pompe et du gaz domestique.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage tirée par les prix des produits locaux avec une hausse de 4,2% que les prix des produits importés qui ont grimpé de 3,2%.

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	Août-21	Sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Févr-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Août-22/Juil-22	Août-22/Août-21	Sept-21 à Août-22/Sept-20 à Août-21
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,8	128,8	129,1	129,4	134,1	134,2	135,1	137,2	142,5	143,8	144,4	146,2	147,3	0,7%	14,3%	9,4%
Produits alimentaires	129,1	129,1	129,3	129,7	134,5	134,6	135,5	137,6	143,0	144,3	144,9	146,8	147,8	0,7%	14,5%	9,6%
Pains et céréales	117,4	118,5	119,6	121,1	123,6	125,3	128,8	138,2	146,9	146,9	147,6	146,6	148,5	1,3%	26,5%	16,3%
Viandes	108,8	106,5	109,8	110,3	112,4	111,6	110,8	113,9	123,3	125,5	126,5	126,2	126,6	0,3%	16,4%	8,4%
Poissons et fruits de mer	140,9	142,8	142,0	146,4	146,8	149,8	151,5	153,6	157,3	159,9	158,6	159,0	159,3	0,2%	13,0%	12,9%
Lait, fromage et œuf	114,4	114,7	113,8	114,0	115,8	115,4	117,1	118,6	119,2	121,4	121,7	122,2	124,9	2,2%	9,2%	2,7%
Huiles et graisses	104,2	106,4	104,9	109,7	121,2	124,7	125,5	118,5	112,6	120,7	126,0	141,0	144,8	2,7%	38,9%	17,7%
Fruits	136,4	136,6	136,5	136,5	149,5	149,0	146,5	150,1	145,9	145,9	145,8	145,9	145,9	0,0%	6,9%	-3,5%
Légumes	154,8	152,3	151,7	148,6	155,7	153,4	151,8	151,4	159,2	158,5	158,4	159,6	160,3	0,4%	3,5%	3,6%
Sucre, et confiserie	111,8	111,6	111,6	112,0	112,2	111,5	112,6	115,7	116,5	118,2	119,4	118,9	119,0	0,0%	6,5%	4,9%
Produits alimentaires n.e.c.a	115,9	117,4	119,5	116,4	123,4	119,6	123,1	122,3	128,6	128,8	129,2	132,5	131,0	-1,1%	13,0%	12,5%
Boissons non alcoolisées	119,8	120,2	120,2	120,0	121,4	121,4	123,4	125,0	125,6	127,6	128,1	129,2	129,9	0,5%	8,4%	4,4%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	135,2	135,1	135,1	135,0	136,4	137,6	137,8	139,4	139,9	140,9	140,4	140,4	142,4	1,4%	5,3%	2,9%
Habillement et chaussures	114,5	114,8	115,0	115,3	114,1	114,6	115,6	115,7	116,3	117,3	117,9	116,8	118,0	1,0%	3,0%	1,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	114,4	115,4	114,7	115,2	115,0	114,8	115,0	115,4	115,3	115,7	116,1	116,1	116,1	0,0%	1,5%	1,1%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	112,7	112,6	112,7	113,0	112,9	113,7	115,3	115,9	117,4	119,1	119,9	121,3	121,9	0,5%	8,2%	3,3%
Santé	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,8	102,0	101,9	102,0	102,1	102,1	0,0%	0,7%	0,4%
Transports	126,2	126,2	126,0	125,8	126,5	126,5	126,7	127,5	127,7	128,1	129,6	129,9	130,6	0,5%	3,5%	1,6%
Communications	90,4	90,4	90,5	90,3	90,4	90,4	90,4	90,4	90,7	90,6	91,2	91,1	91,4	0,3%	1,2%	0,3%
Loisirs et culture	111,4	111,4	111,5	111,5	112,6	112,4	112,3	112,2	112,5	112,3	112,5	112,9	112,3	-0,6%	0,8%	1,4%
Enseignement	127,9	128,2	128,8	130,2	130,3	130,3	130,5	130,6	130,6	130,6	131,8	131,8	135,7	3,0%	6,1%	3,7%
Restaurants et hôtels	125,2	125,1	126,1	126,1	128,2	128,2	128,2	128,2	128,8	131,2	131,2	132,2	133,0	0,6%	6,2%	3,5%
Biens et services divers	120,4	120,5	120,5	120,6	120,5	120,5	121,6	123,0	123,7	124,2	124,7	126,8	127,9	0,8%	6,2%	2,4%
INDICE GENERAL	119,5	119,7	119,8	120,0	121,4	121,5	122,0	122,9	124,5	125,3	125,9	126,7	127,4	0,6%	6,6%	4,0%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	112,6	113,1	112,9	113,8	113,7	114,1	115,1	115,6	116,8	117,7	118,3	117,8	118,6	0,6%	5,3%	3,2%
Biens et services locaux	121,7	121,8	121,9	121,9	123,8	123,8	124,2	125,1	126,9	127,7	128,3	129,4	130,2	0,6%	7,0%	4,2%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0%	0,2%	0,2%
Produits frais	144,0	143,5	143,3	142,9	148,4	147,4	147,3	147,8	154,0	154,4	154,1	154,6	155,6	0,6%	8,0%	7,0%
Hors produits frais et énergie	116,3	116,6	116,8	117,1	117,9	118,2	118,9	119,8	120,7	121,7	122,5	123,4	124,2	0,7%	6,7%	3,6%
Secteur Primaire	136,1	136,2	136,0	136,5	141,1	140,5	140,8	141,9	147,0	148,1	148,3	149,9	150,8	0,6%	10,8%	7,9%
Secteur Secondaire	111,1	111,6	111,7	111,8	112,5	113,1	114,3	115,7	117,1	117,9	119,1	119,8	120,5	0,6%	8,5%	4,4%
Secteur Tertiaire	118,6	118,6	118,8	118,9	119,5	119,5	119,6	119,9	120,2	120,9	121,2	121,7	122,4	0,6%	3,3%	1,8%
Biens Durables	109,7	109,8	109,9	110,1	110,5	110,3	110,4	111,0	111,3	111,0	113,9	113,8	114,8	0,9%	4,7%	1,2%
Biens Non Durables	123,2	123,5	123,5	123,8	126,9	127,0	128,0	129,7	133,4	134,3	134,9	136,4	137,3	0,6%	11,5%	7,2%
Biens Semi Durables	113,9	114,1	114,3	114,5	113,9	114,3	115,0	115,2	115,9	117,0	117,7	117,4	118,1	0,6%	3,7%	2,4%
Services	118,7	118,8	118,9	119,1	119,7	119,7	119,8	120,1	120,3	121,1	121,4	121,9	122,6	0,6%	3,3%	1,8%

DÉNONCIATION-FOCACO

L'agence ENEO NDOKOTI à Douala maltraite les clients

Depuis l'ouverture des portes ce matin vendredi 23 septembre pour cette agence qui compte un grand nombre d'abonnés, une seule caisse sur 3 est opérationnelle causant une longue file d'attente et un service au ralenti. Une situation qui pénalise énormément les consommateurs qui doivent vaquer eux aussi à leurs occupations professionnelles. La FOCACO condamne cette mauvaise qualité de service et demande à ENEO de multiplier les caisses fonctionnelles pendant la période qui précède les dates butoir de règlement des factures.



5^{ème} ANNIVERSAIRE CARREFOUR

GRANDE TOMBOLA

VENEZ GAGNER
5 MOTOS YAMAHA CRUZ DELUXE
2 BILLETS D'AVION POUR LE QATAR
& DES MILLIERS D'AUTRES LOTS

Vous l'aviez tous vu venir, c'est désormais officiel: Carrefour souffle sur sa 5 bougie au Cameroun !

5 ans d'une aventure extraordinaire qui méritent d'être célébrés avec vous, nos fidèles clients. Merci infiniment pour ce chemin parcouru, et de rester à nos côtés pour la suite qui s'annonce encore plus incroyable!

Tout le mois d'octobre, préparez-vous à vivre au rythme de cette célébration à travers vos 4 supermarchés Carrefour Market et votre hypermarché Carrefour Warda. Ça commence dès demain avec une méga tombola, à l'issue de laquelle vous pourrez gagner des milliers de lots...! Pour en savoir plus: carrefour.cm/2022/09/28/tombola5ansdeja

Restez connecté(e)s pour ne rien rater de nos prochaines surprises autour de cette grande fête.

Joyeux #Anniver5Carrefour !

ODEUR ET GOÛT DÉSAGRÉABLES DE LA SARDINE PAPA NONO

La FOCACO saisit l'Anor !

Ci-contre l'intégralité de la lettre de demande d'analyses en laboratoire de la FOCACO adressée au DG de l'ANOR

**Monsieur le Directeur
Général,**

Notre organisation, la Fondation Camerounaise des Consommateurs (FOCACO), a reçu des multiples plaintes des consommateurs remettant en cause la qualité gustative des boîtes de sardines dénommées Papa Nono.

En effet, ces boîtes de sardines sont vendues dans plusieurs échoppes (Yaoundé, Douala, Bafoussam, Foumban) et en annexe nous vous produisons deux échantillons. Vous pourrez remarquer l'absence de la déclaration du nom et de l'adresse du fabricant, et le code-barres inscrit sur la boîte est erroné.

Nous tenons à rappeler que la norme d'application obligatoire NC 04 sur l'étiquetage des denrées alimentaires préemballées au Cameroun est pourtant explicite à ce sujet en son Article 12, nous citons « *Le nom et l'adresse du fabricant et/ou de l'emballleur et le cas échéant du distributeur, de l'importateur, de l'exportateur ou le vendeur ayant mis la denrée alimentaire en vente doivent être déclarés. Il en est de même du pays d'origine du produit (ayant conditionné la denrée pour la vente)* », fin de citation.

Par ce courrier et conformément à la Loi-cadre n° 2011/012 du 6 mai 2011 portant protection du consommateur au Cameroun (Article 16 alinéa 1), la FOCACO a l'honneur de venir solliciter que soient analysés par l'ANOR les échantillons supra afin de s'assurer que les boîtes de sardines Papa Nono sont propres à la consommation et qu'elles respectent les normes nationales.

Vous remerciant par avance de toute l'attention que vous accorderez à notre demande, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur Général, l'expression de notre parfaite considération.

(é) Alphonse AYISSI ABENA
Président exécutif FOCACO



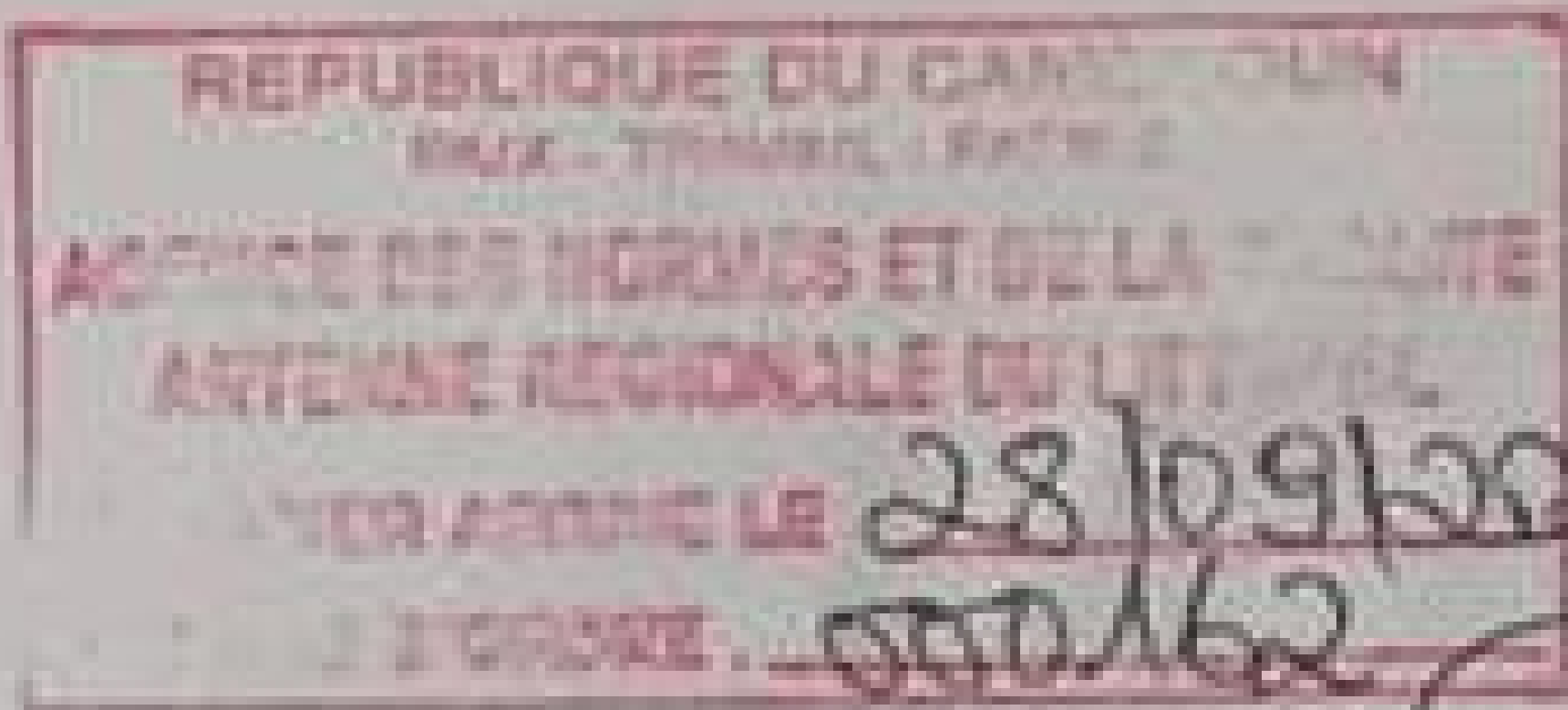

FOCACO
Fondation Camerounaise des consommateurs

Douala, le 27 septembre 2022

N / R 62 L/FOCACO/PE

A
Monsieur le Directeur Général
de l'Agence des Normes et Qualité
ANOR
Yaoundé

Objet: demande d'analyses en laboratoire
de la boîte de sardines Papa Nono
Pour : odeur et goût désagréables



Monsieur le Directeur Général,

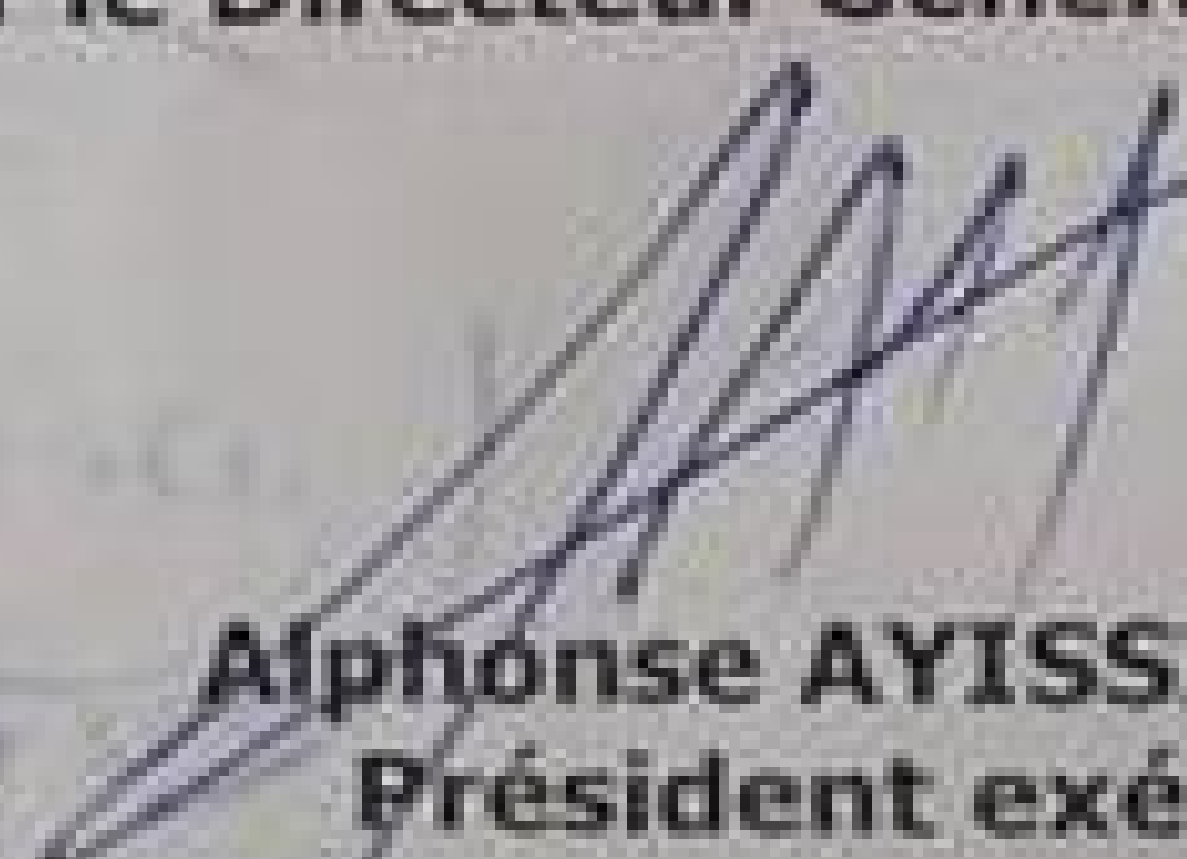
Notre organisation, la Fondation Camerounaise des Consommateurs (FOCACO), a reçu des multiples plaintes des consommateurs remettant en cause la qualité gustative des boîtes de sardines dénommées Papa Nono.

En effet, ces boîtes de sardines sont vendues dans plusieurs échoppes (Yaoundé, Douala, Bafoussam, Foumban) et en annexe nous vous produisons deux échantillons. Vous pourrez remarquer l'absence de la déclaration du nom et de l'adresse du fabricant, et le code-barres inscrit sur la boîte est erroné.

Nous tenons à rappeler que la norme d'application obligatoire NC 04 sur l'étiquetage des denrées alimentaires préemballées au Cameroun est pourtant explicite à ce sujet en son Article 12, nous citons « Le nom et l'adresse du fabricant et/ou de l'emballleur et le cas échéant du distributeur, de l'importateur, de l'exportateur ou le vendeur ayant mis la denrée alimentaire en vente doivent être déclarés. Il en est de même du pays d'origine du produit (ayant conditionné la denrée pour la vente) », fin de citation.

Par ce courrier et **conformément à la Loi-cadre n° 2011/012 du 6 mai 2011 portant protection du consommateur au Cameroun (Article 16 alinéa 1)**, la FOCACO a l'honneur de venir solliciter que soient analysés par l'ANOR les échantillons supra afin de s'assurer que les boîtes de sardines Papa Nono sont propres à la consommation et qu'elles respectent les normes nationales.

Vous remerciant par avance de toute l'attention que vous accorderez à notre demande, nous vous prions d'agréer, **Monsieur le Directeur Général**, l'expression de notre parfaite considération.


Alphonse AYISSI ABENA
Président exécutif

Fondation Camerounaise des Consommateurs Récépissé déclaration N° 0000939/ROBJ/JOB/BAPP. du 27/09/2016
Tél. Président : +(237) 694 18 75 03 ou Tél. Secrétaire Général : +(237) 674 696 002 / 699 52 87 08

Balamba à 12 Km après le pont sur la Sanaga (Venant d'Ebebdà)



HOTEL PARADIS DU MBAM
THE PLACE TO BE !



COMPLEXE HOTELIER LE PARADIS DU MBAM

Nous mettons à votre disposition
42 CHAMBRES & 14 SUITES HAUT STANDING



Suites seniors
avec cuisine



Suites seniors climatisées
avec matelas orthopédique,
baignoire et eau chaude



Chambres



Espace de loisirs gratuit pour
tous les clients de l'hôtel

HÉBERGEMENT – RESTAURATION
SALLE DE CONFÉRENCE
SERVICE TRAITEUR – PISCINE
ESPACE DE LOISIRS – BOITE DE NUIT



+237 895 036 247



Après Elizabeth II, le Roi des Bamendjou fête ses 70 ans de règne



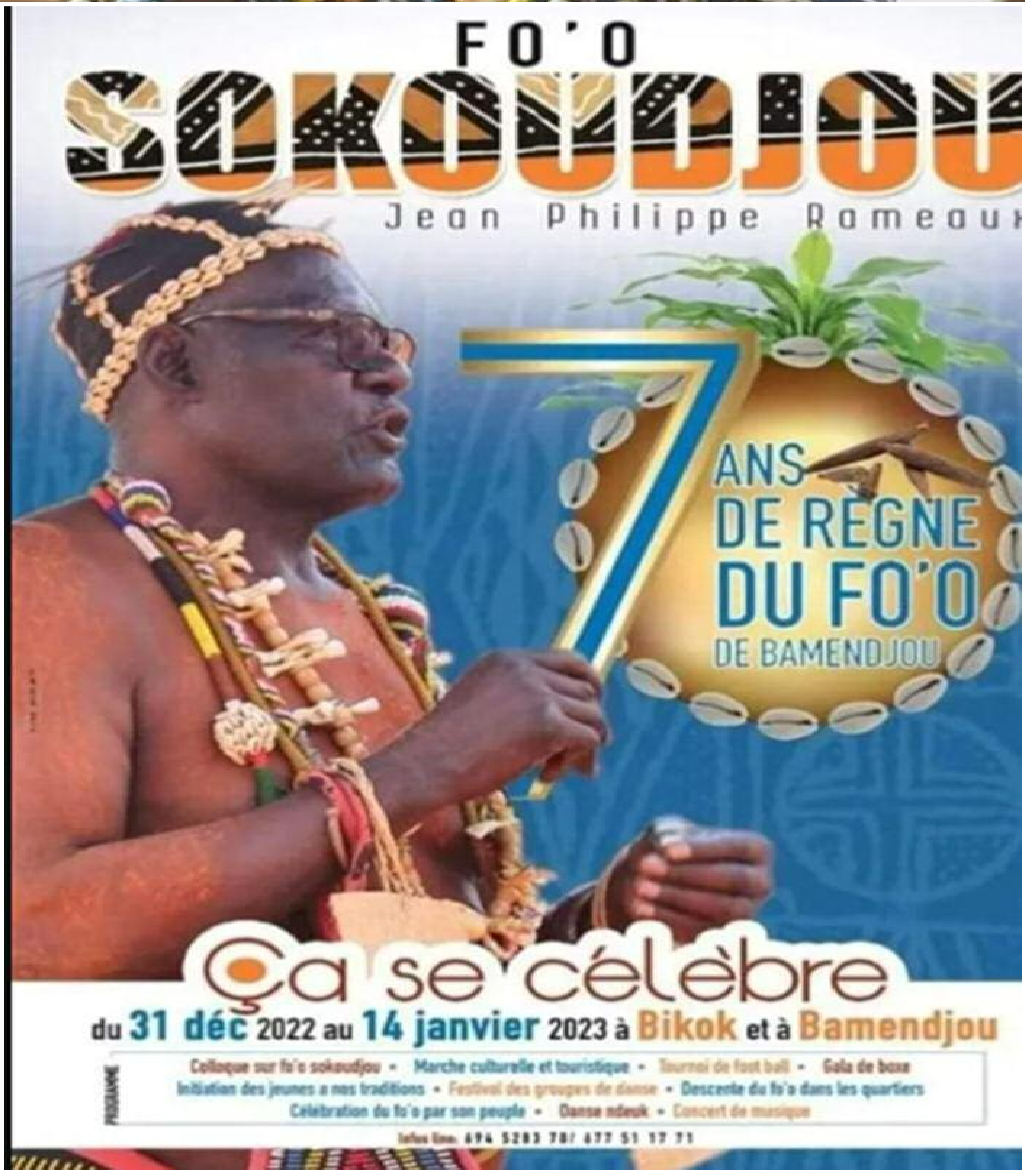
Elizabeth II de regrette mémoire, avait battu en février 2022, le record de longévité pour une monarque britannique. Au Cameroun, le record est détenu par Sa majesté Rameau Jean-Philippe Tchendjou II Sokoudjou.

Le jubilé de platine du doyen des chefs traditionnels aura lieu du 31 décembre 2022 au 14 février 2023 à Bikok et à Bamendjou.

Né il y a 86 ans après avoir passé 14 mois au lieu de 9 dans le ventre de sa maman, Fo'o Sokoudjou Jean Philippe Rameau a d'abord régné à la tête d'une importante famille à Bikok dans la Région du Centre avant de retourner dans la Région de l'Ouest succéder à son papa à la chefferie de Bamendjou fondée vers le 17ème siècle.

Ci-après, l'affiche qui annonce la célébration prochaine des 70 ans de règne de l'un des monarques les plus appréciés et les plus populaires.

Regardez aussi plus bas, une vidéo dans laquelle Sa Majesté Fo'o Sokoudjou Jean Philippe Rameau raconte son histoire, avant de proposer ensuite une réforme des chefferies traditionnelles au Cameroun.



Vieillir, c'est chiant



J'aurais pu dire : vieillir, c'est désolant, c'est insupportable, c'est douloureux, c'est horrible, c'est déprimant, c'est mortel.

Mais j'ai préféré « *chiant* » parce que c'est un adjectif vigoureux qui ne fait pas triste.

Vieillir, c'est chiant parce qu'on ne sait pas quand ça a commencé et l'on sait encore moins quand ça finira.

Non, ce n'est pas vrai qu'on vieillit dès notre naissance.

On a été longtemps si frais, si jeune, si appétissant.

On était bien dans sa peau.

On se sentait conquérant. Invulnérable.

La vie devant soi. Même à cinquante ans, c'était encore très bien. Même à soixante.

Si, si, je vous assure, j'étais encore plein de muscles, de projets, de désirs, de flamme.

Je le suis toujours, mais voilà, entre-temps –

mais quand – j'ai vu le regard des jeunes, des hommes et des femmes dans la force de l'âge qu'ils ne me considéraient plus comme un des leurs, même apparenté, même à la marge.

J'ai lu dans leurs yeux qu'ils n'auraient plus jamais d'indulgence à mon égard.

Qu'ils seraient polis, déferents, louangeurs, mais impitoyables. Sans m'en rendre compte, j'étais entré dans "l'apartheid de l'âge".

Le plus terrible est venu des dédicaces des écrivains, surtout des débutants.

« Avec respect »,

« En hommage respectueux », « Avec mes sentiments très respectueux ».

Les salauds ! Ils croyaient probablement me faire plaisir en décapuchonnant leur stylo plein de respect ?

Les cons !

Et du « cher Monsieur Pivot » long et solennel comme une citation à l'ordre des Arts et Lettres qui vous fiche dix ans de plus !

Un jour, dans le métro, c'était la première fois, une jeune fille s'est levée pour me donner sa place.

J'ai failli la gifler....

Puis la priant de se rasseoir, je lui ai demandé si je faisais vraiment vieux, si je lui étais apparu fatigué.

« Non, non, pas du tout, a-t-elle répondu, embarrassée.

J'ai pensé que... » Moi aussitôt :

« Vous pensiez que... ?

-- Je pensais, je ne sais pas, je ne sais plus, que ça vous ferait plaisir de vous assoir.

– Parce que j'ai les cheveux blancs ?

– Non, c'est pas ça, je vous ai vu debout et comme vous êtes plus âgé que moi, ça a été un réflexe, je me suis levée...-

- Je parais beaucoup beaucoup plus âgé que vous ?

–Non, oui, enfin un peu, mais ce n'est pas une question d'âge... --Une question de quoi, alors ?

– Je ne sais pas, une question de politesse, enfin je crois...»

J'ai arrêté de la taquiner, je l'ai remerciée de son geste généreux et l'ai accompagnée à la station où elle descendait pour lui offrir un verre.

Lutter contre le vieillissement c'est, dans la mesure du possible, Ne renoncer à rien.

Ni au travail, ni aux voyages,

Ni aux spectacles, ni aux livres,

Ni à la gourmandise, ni à l'amour, ni au rêve.

Rêver, c'est se souvenir tant qu'à faire, des heures exquises. C'est penser aux jolis rendez-vous qui nous attendent.

C'est laisser son esprit vagabonder entre le désir et l'utopie.

La musique est un puissant excitant du rêve.

La musique est une drogue douce.

J'aimerais mourir, rêveur, dans un fauteuil en écoutant soit l'adagio du Concerto no 23 en la majeur de Mozart, soit, du même, l'andante de son Concerto no 21 en ut majeur, musiques au bout desquelles se révéleront à mes yeux pas même étonnés les paysages sublimes de l'au-delà.

Mais Mozart et moi ne sommes pas pressés. Nous allons prendre notre temps.

Avec l'âge le temps passe, soit trop vite, soit trop lentement. Nous ignorons à combien se monte encore notre capital.

En années ? En mois ? En jours ?

Non, il ne faut pas considérer le temps qui nous reste comme un capital.

Mais comme un usufruit dont, tant que nous en sommes capables, il faut jouir sans modération.

Après nous, le déluge ? Non, Mozart.

Les mots de ma vie de Bernard Pivot.



Fondation Camerounaise des Consommateurs



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Alphonse AYISSI ABENA

ASSISTANTS
Ferdinand NDEM
Henry MOUYEBE

COMITÉ DE RÉDACTION
Hugues EDIMO
Raphaël NGO'O
Valentin ABENA

PRODUCTION
Fondation Camerounaise des Consommateurs

COMMERCIAUX
Anne Gabrielle IMBIKO
Chrystelle EPOUPE

CONCEPTION GRAPHIQUE
Turbo Claude

Impression
JVGRAF

Distribution
Ets 3A

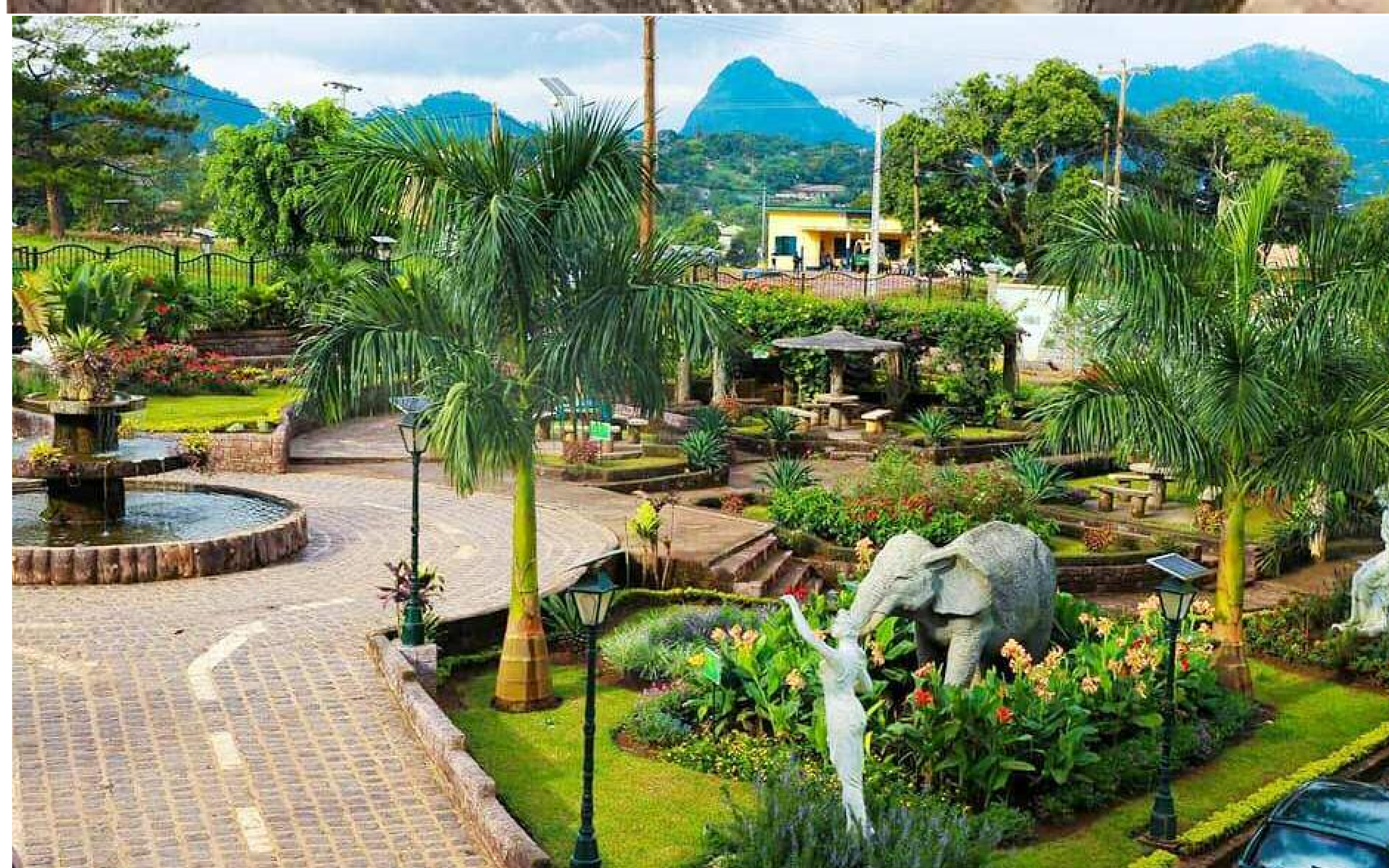
CONTACTS
699 52 87 06
694 18 75 03

United Hôtel-Cinéma

Situé à Mbankomo (à 20 Km de Yaoundé) - Tél 680 522 222

Nouvel hôtel-partenaire du Journal la Voix du consommateur.

Un véritable site touristique à visiter.





SEMAINE DU DON DE SANG VOLONTAIRE
du 17 au 23 Octobre 2022

**J'AGIS CONTRE LE
CANCER DU SEIN,
JE DONNE MON SANG !**



**Lieux : banques de sang des villes de Douala, Yaoundé
et Bafoussam**