

Récépissé N°598/2021RDJ/C19/SAAP du 20/08/2021

400FCFA

La Voix

du Consommateur

Directeur de Publication : Alphonse AYISSI ABENA - Tél : 237 6 99 52 87 06 – 6 71 04 24 12- Informer et Former ... Notre mission

CAMEROUN

Football ou opium du peuple

P 3&4

Le foot est devenu un instrument d’aliénation de masse et une «arme de diversion massive». Il semble que le plan du régime en place est de faire passer le conflit actuel entre le MINSEP et la FECAFOOT comme « la vitrine rose, l’écran de rêve, un mirage» qui travestit la misère sociale, une scène qui masque les réels problèmes économiques et politiques. L’entraîneur belge Marc Brys a été installé avec célérité sur le banc de touche de notre équipe fanion, le gouvernement devrait montrer la même hardiesse pour résoudre les problèmes de délestages électriques, de manque d’eau potable, de chômage des jeunes et de vie chère qui préoccupent le plus les ménages.



SANTÉ

Chômage et précarité des jeunes médecins



Sur 1000 médecins, seulement 300 réussissent à décrocher un poste.

Pages 5&6

VISITE À PARIS

Le Président de la FOCACO au Groupe AFNOR



Ce groupe international conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires.

Pages 8&9

MENSONGE DE SERGE PENSY

Patrice Mbock écrit à Équinoxe Tv

Communiqué de presse

AFRICA DEVELOPMENT CLUB
نادي إفريقيا والتنمية

CONSTRUISSONS ENSEMBLE NOTRE RÉSEAU D'OPPORTUNITÉS

STAND UP FOR AFRICAN WOMEN ENTREPRENEURS 2024

Douala, le 26 février 2024 - Le Club Afrique Développement du groupe Attijariwafa bank et la Société Commerciale de Banque Cameroun (SCB Cameroun) ont organisé, les 22 et 23 février, la deuxième édition de la mission multisectorielle du programme de soutien et de promotion des femmes entrepreneurs Stand Up For African Women Entrepreneurs (SUAWE), autour du thème « **Entrepreneuriat féminin : Accélérateur de croissance inclusive** ».

Cette édition, tenue sous le parrainage et avec la présence effective de M. Achille BASSILEKEN III, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Économie Sociale et de l'Artisanat du Cameroun, s'est articulée autour de plusieurs temps forts : une plénière avec plus de 200 chefs d'entreprise ; une Master Class animée par d'éminentes personnalités ; une session de rencontres BtoB avec plus de 200 mises en relation dans les secteurs des Transports & Logistique, de l'agro-industrie, du BTP, des Énergies et de la Distribution ;

Dans son mot de bienvenue, M. Alexandre BEZIAUD, Directeur Général de SCB Cameroun, a souligné que « ce programme SUAWE Cameroun traduit la volonté de SCB Cameroun de poursuivre son accompagnement du développement de l'économie camerounaise et en particulier les femmes entrepreneures, véritable force motrice de notre société ».

Mme Mouna KADIRI, Directrice du Club Afrique Développement du groupe Attijariwafa bank a rajouté : « ce programme grandit ici au Cameroun, terre de l'entrepreneuriat féminin par excellence. Près de 500 femmes entrepreneures en sont membres directement depuis 2022 et ont rejoint le réseau du Club Afrique Développement ».

Au cours de cette cérémonie, Mme Nelly CHATUE DIOP, CEO de EJARA, a reçu le troisième trophée SUAWE pour son parcours exceptionnel et son engagement au service de la création de valeurs partagées. Elle rejoint les deux ambassadrices SUAWE, Mme Kate FOTSO, PDG de Telcar, Cocoa (SUAWE2019), et Mme Nathalie BITHO, Présidente de la Chambre de Commerce et d'Industrie Togo (SUAWE2023).

« Si Mama Kate -ndlr : Mme Kate Fotso- l'a fait, alors je peux le faire » a témoigné le récipiendaire durant la Master Class sur le Thème « Entrepreneuriat féminin : Accélérateur de croissance inclusive » aux côtés des ambassadrices SUAWE, Mmes Kate FOSTO et Nathalie BITHO. Une séance exceptionnelle de partage d'expérience qui a marqué les esprits.

Les formations sur les « **Enjeux d'adaptation de l'agriculture camerounaise** » et sur « **Entrepreneuriat et Trade** », brillamment assurées par M. Riad BALAGHI de la Fondation Initiative AAA - Adaptation de l'Agriculture Africaine, et Mme Sanaa DRISSI ALAMI - Directrice du Trade Finance, FI & Correspondent Banking, groupe Attijariwafa bank, ont donné l'occasion aux participants d'identifier des opportunités effectives de collaboration et d'investissement entre opérateurs économiques.

Pour rappel, le programme SUAWE est une initiative du Club Afrique Développement du groupe Attijariwafa bank, visant la promotion de l'entrepreneuriat féminin sur le Continent, fer de lance de la croissance et du développement.

Attijariwafa bank

Communiqué de presse

AFRICA DEVELOPMENT CLUB
نادي إفريقيا والتنمية

CONSTRUISSONS ENSEMBLE NOTRE RÉSEAU D'OPPORTUNITÉS

À propos du Club Afrique Développement
Le Club Afrique Développement (CAD) du groupe Attijariwafa bank est une plateforme fédérant les communautés d'affaires, dirigeants, représentants publics en vue de catalyser les opportunités d'affaires, de dynamiser de manière pragmatique les investissements à l'échelle du Continent. Il a regroupé plus de 21 000 participants provenant de 40 pays africains et de partenaires internationaux, avec plus de 4 500 membres actifs et prescripteurs. Ce réseau hautement qualifié a également facilité la concrétisation de plus de 25 700 rencontres B2B structurées et soutenues, couvrant des secteurs clés tels que l'agro-industrie, les BTP, la santé, l'énergie, les télécommunications, ainsi que les industries manufacturières, minières et extractives. De surcroît, cette plateforme a orchestré avec succès 37 missions multisectorielles en étroite collaboration avec les 15 filiales du Groupe en Afrique, en plus de six éditions du Forum International Afrique Développement, plateforme de référence des échanges et de catalyse des opportunités à l'échelle du continent.

À propos de l'Initiative pour l'Adaptation de l'Agriculture Africaine
Lancée en 2016 par le Royaume du Maroc, l'Initiative AAA pour l'Adaptation de l'Agriculture Africaine, a pour objectif de fédérer les énergies et les moyens financiers pour renforcer la résilience des agricultures africaines, alors que celles-ci demeurent largement négligées dans les financements climatiques internationaux. Elle est dotée d'un mandat politique fort de l'Union Africaine, et se structure autour de quatre axes stratégiques : développer les capacités des pays à planifier et mettre en œuvre des projets climato-résilients pour une agriculture durable ; mobiliser des fonds additionnels auprès des bailleurs publics et privés ; favoriser l'échange de bonnes pratiques par la coopération Sud-Sud et triangulaire ; intégrer pleinement l'adaptation de l'agriculture dans les stratégies climatiques nationales et les négociations internationales.

À propos de SCB Cameroun
Filiale du groupe Attijariwafa bank, SCB Cameroun emploie près de 600 collaborateurs au service de plus de 210 000 clients. Elle est présente dans 28 villes des 10 régions du pays avec 54 agences (dont 2 centres d'affaires et 2 banques privées), 4 bureaux périodiques et 115 guichets automatiques.

Contact Presse - groupe Attijariwafa bank
M. Jalil Kadiri
Responsable média, relations presse et veille
Mobile : 00212 662153927
Email : j.kadiri@attijariwafa.com

Attijariwafa bank

SOURCE DU PAYS
EAU MINÉRALE NATURELLE ET BOISSON RAFRAÎCHISSANTE

Douala le 21 Décembre 2023

Objet: Note information

La célébration du quarantenaire se poursuit à La société SOURCE DU PAYS qui a le plaisir de porter à la connaissance de son aimable clientèle, de ses très chers consommateurs et de l'opinion publique, qu'à leur tour les formats 0.33 l et 1 litre de l'eau minérale naturelle SUPERMONT changent d'emballage à l'instar du format 0,5l.

Les nouvelles bouteilles seront progressivement présentes sur le marché national et international.

L'eau minérale naturelle SUPERMONT réserve de multiples surprises aux consommateurs courant 2024

NOUVELLE BOUTEILLE 1L
NOUVEAU BOUCHON
PLUS ERGONOMIQUE
PLUS SOLIDE
RÉCYCLABLE
NOUVELLE ÉTIQUETTE

40 ans
L'Eau Minérale Naturelle du Cameroun

SOURCE DU PAYS S.A.
EAU MINÉRALE NATURELLE
Boissons Gazeuses non Alcoolisées
B.P. 914 DOUALA
CAMEROUN

Le Directeur General
Mohamed SAHÉLY

Supermont, Opur, Capri-Sun, AYANA, PLANET, American Gold, reaktor, BUREAU 21

BP 914, Cameroun - Tél: +237 656 99 51 45 - 678 40 40 40
RC N°00061. CONTRIBUTUABLE N°M078200004171M. STATISTIQUES : 25113101F. www.sourcedupays.com

FOOTBALL OU OPIUM DU PEUPLE

Samuel Eto'o fils, l'agneau du sacrifice

C'est le sentiment d'ensemble qui se dégage à la suite de la guerre ouverte entre la fédération camerounaise de football et le ministère des sports et de l'éducation physique sur la désignation du nouveau staff technique de l'équipe fanion de football.

Comparaison n'étant pas raison, le Cameroun et le Libéria ont beaucoup de similitudes mais le contexte est bien différent. Une ascension à la magistrature suprême du Pichichi à la Georges Opon Weah a été étudiée de fond en comble dans les officines du régime en place.

En 2018, les influenceurs et l'utilisation des faux profils ont été implémentés sur les réseaux sociaux pour orienter les masses populaires dans la direction voulue du vent. Contrairement au Libéria qui avait une population meurtrie par tant d'années de conflits armés, au Cameroun, c'est un peuple maintenu dans la précarité avec des officines de l'intelligentsia en œuvre pour utiliser toutes les stratégies possibles pour se maintenir au pouvoir. Dès lors on comprend bien que l'erreur du pichichi a été de postuler à la présidence de la Fécafoot « *un panier à crabes* » où il est impossible de s'en sortir indemne. L'utilisation « *des hautes instructions* » participe à semer la confusion au sein de l'opinion et le princereste le seul à tenir les ficelles et à juger de l'opportunité de faire ou de ne pas faire.

À la lumière des dix stratégies de distractions du peuple du linguiste nord-américain Noam Chomsky, on le



comprend mieux avec le jeu des courriers à travers la toile. Il a élaboré une liste des « *Dix stratégies de manipulation* » à travers les médias. Elle détaille l'éventail, depuis la stratégie de la distraction, en passant par la stratégie de la dégradation jusqu'à maintenir le public dans l'ignorance et la médiocrité. La première est la stratégie de la distraction, élément primordial du contrôle social, la stratégie de la diversion consiste à détourner l'attention du public des problèmes importants et des mutations décidées par les élites politiques et économiques, grâce à un déluge continu de distractions et d'informations insignifiantes.

La stratégie de la diversion est également indispensable pour empêcher au public de s'intéresser aux connaissances essentielles, dans les domaines de la science, de l'économie, de la psychologie, de la neurobiologie, et

de la cybernétique. « *Garder l'attention du public distraite, loin des véritables problèmes sociaux, captivée par des sujets sans importance réelle. Garder le public occupé, occupé, occupé, sans aucun temps pour penser; de retour à la ferme avec les autres animaux.* », extrait des « *Armes silencieuses pour guerres tranquilles* ».

Le second consiste à créer des problèmes, puis offrir des solutions. Cette méthode est aussi appelée « *problème-réaction-solution* ». On crée d'abord un problème, une « *situation* » prévue pour susciter une certaine réaction du public, afin que celui-ci soit lui-même demandeur des mesures qu'on souhaite lui faire accepter. Par exemple: laisser se développer la violence urbaine, ou organiser des attentats sanglants, afin que le public soit demandeur de lois sécuritaires au détriment de la liberté. Ou encore : créer une crise

économique pour faire accepter comme un mal nécessaire le recul des droits sociaux et le démantèlement des services publics.

La troisième est la stratégie de la dégradation. Pour faire accepter une mesure inacceptable, il suffit de l'appliquer progressivement, en « *dégradé* », sur une durée de 10 ans. C'est de cette façon que des conditions socio-économiques radicalement nouvelles (néolibéralisme) ont été imposées durant les années 1980 à 1990. Chômage massif, précarité, flexibilité, délocalisations, salaires n'assurant plus un revenu décent, autant de changements qui auraient provoqué une révolution s'ils avaient été appliqués brutalement.

La quatrième est la stratégie du différé. Il s'agit d'une autre façon de faire accepter une décision impopulaire est de la présenter comme « *douloureuse mais nécessaire* », en obtenant l'accord du



public dans le présent pour une application dans le futur. Il est toujours plus facile d'accepter un sacrifice futur qu'un sacrifice immédiat. D'abord parce que l'effort n'est pas à fournir tout de suite. Ensuite parce que le public a toujours tendance à espérer naïvement que « tout ira mieux demain » et que le sacrifice demandé pourra être évité. Enfin, cela laisse du temps au public pour s'habituer à l'idée du changement et l'accepter avec résignation lorsque le moment sera venu.

La cinquième consiste à s'adresser au public comme à des enfants en bas-âge. La plupart des publicités destinées au grand-public utilisent un discours, des arguments, des personnages, et un ton particulièrement infantilissants, souvent proche du débilisant, comme si le spectateur était un enfant en bas-âge ou un handicapé mental. Plus on cherchera à tromper le spectateur, plus on adoptera un ton infantilissant. Pourquoi ? « Si on s'adresse

à une personne comme si elle était âgée de 12 ans, alors, en raison de la suggestibilité, elle aura, avec une certaine probabilité, une réponse ou une réaction aussi dénuée de sens critique que celle d'une personne de 12 ans ». Extrait de « Armes silencieuses pour guerres tranquilles ».

La sixième fait appel à l'émotionnel plutôt qu'à la réflexion. Faire appel à l'émotionnel est une technique classique pour court-circuiter l'analyse rationnelle, et donc le sens critique des individus. De plus, l'utilisation du registre émotionnel permet d'ouvrir la porte d'accès à l'inconscient pour y implanter des idées, des désirs, des peurs, des pulsions, ou des comportements...

La septième consiste à Maintenir le public dans l'ignorance et la bêtise. Faire en sorte que le public soit incapable de comprendre les technologies et les méthodes utilisées pour son contrôle et son esclavage. « La qualité de l'éducation

donnée aux classes inférieures doit être la plus pauvre, de telle sorte que le fossé de l'ignorance qui isole les classes inférieures des classes supérieures soit et demeure incompréhensible par les classes inférieures. Extrait de « Armes silencieuses pour guerres tranquilles ».

La huitième vise à encourager le public à se complaire dans la médiocrité. Encourager le public à trouver « cool » le fait d'être bête, vulgaire, et inculte...

La neuvième étape consiste à remplacer la révolte par la culpabilité. Il s'agit de faire croire à l'individu qu'il est seul responsable de son malheur, à cause de l'insuffisance de son intelligence, de ses capacités, ou de ses efforts. Ainsi, au lieu de se révolter contre le système économique, l'individu s'auto-dévalue et culpabilise, ce qui engendre un état dépressif dont l'un des effets est l'inhibition de l'action. Et sans action, pas de révolution !

La dixième étape se char-

ge de connaître les individus mieux qu'ils ne se connaissent eux-mêmes.

Au cours des 50 dernières années, les progrès fulgurants de la science ont creusé un fossé croissant entre les connaissances du public et celles détenues et utilisées par les élites dirigeantes. Grâce à la biologie, la neurobiologie, et la psychologie appliquée, le « système » est parvenu à une connaissance avancée de l'être humain, à la fois physiquement et psychologiquement. Le système en est arrivé à mieux connaître l'individu moyen que celui-ci ne se connaît lui-même. Cela signifie que dans la majorité des cas, le système détient un plus grand contrôle et un plus grand pouvoir sur les individus que les individus eux-mêmes.

Ainsi va le monde mais une question demeure, jusqu'où seront-ils prêts à aller pour assouvir leur soif de pouvoir ?

Clément Noumsi

Au Cameroun, chômage et précarité des médecins

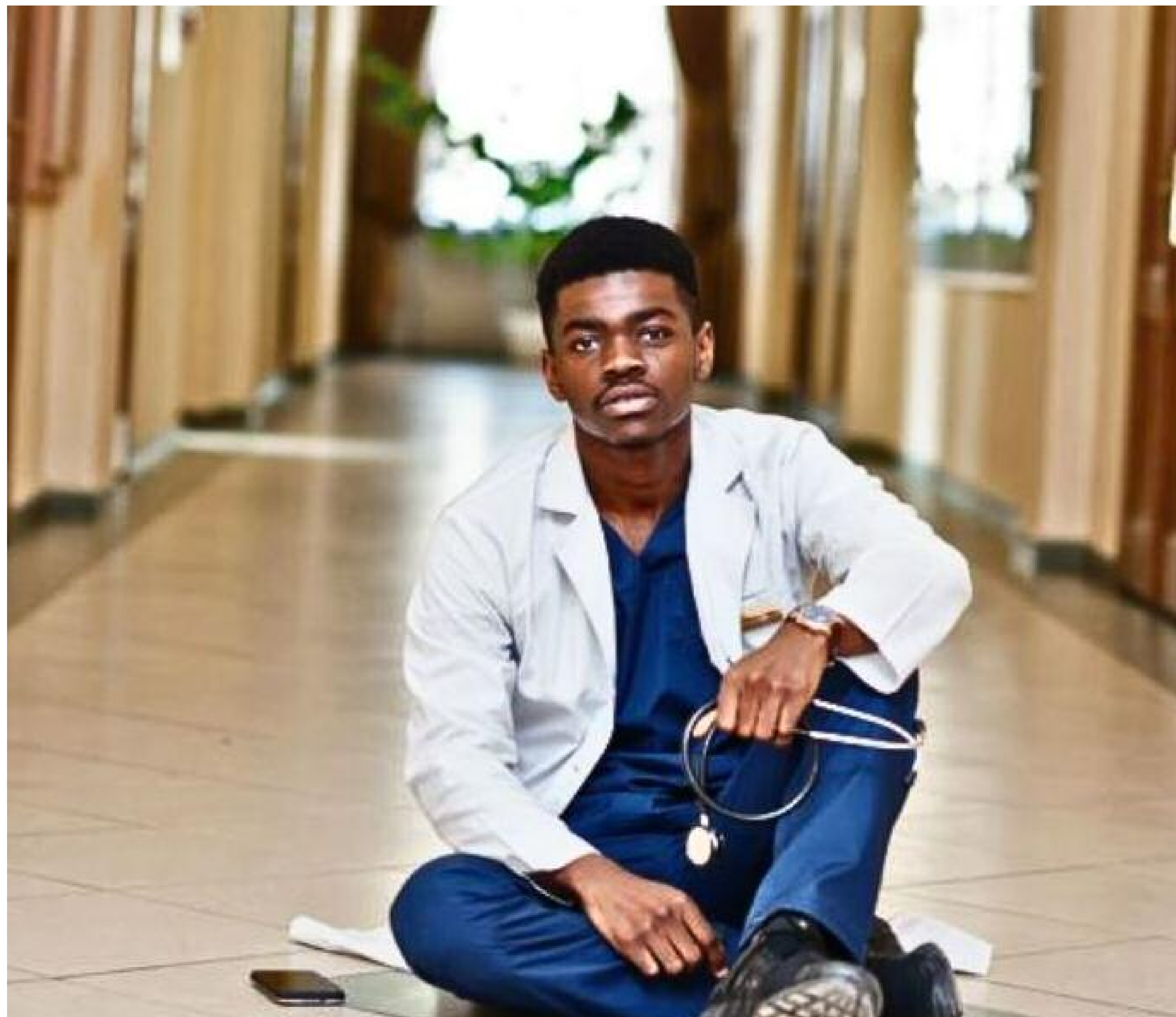
En première ligne du vaste front santé au Cameroun, les médecins constituent avec les infirmiers et autres aides-soignants un corps de métier pourtant mal loti. Salaires de catéchistes, suppression de primes, intégration sélective à la fonction publique, le quotidien des soldats en blouse blanche est loin d'être enviable.

Triste diagnostic

A la faveur d'une rencontre organisée par le Ministre de la Santé publique à l'effet d'échanger sur la situation des médecins au Cameroun en aout 2020, les organisations parties prenantes de cette entrevue ont passé en revue les écueils qui jonchent le parcours de combattant de ces hommes et femmes dévoués à la protection de la santé du pays.

À cette occasion, l'association Médecins du Cameroun (MEDCAMER) a remis au Docteur Malachie MANAOUA un Manifeste pour l'amélioration du système de santé, qui expose la difficulté à exercer le métier de médecin au Cameroun.

« Notre système de santé vit une crise dramatique qui affecte nos vies, nos corps, nos âmes et notre honneur. Des milliers d'hommes, de femmes et d'enfants meurent chaque jour dans les formations sanitaires de notre pays, faute de pouvoir subvenir aux coûts de leurs soins. Nous assistons à une récurrence de dysfonctionnements criards, signe qu'il est temps d'effectuer une profonde réforme. Parce que le poids de ces défaillances est endossé par tout le personnel soignant avec un stoïcisme poussé aux limites du supportable, en nos âmes et consciences, et en ce



moment crucial de l'histoire de la profession médicale au Cameroun » rappelle MEDCAMER

Dans ce plaidoyer en faveur de la revalorisation des conditions de travail du personnel du secteur sanitaire, l'association que dirige Mme Marie Solange NDOM-EBONGUE, s'offusque de « l'insuffisance des moyens techniques » mis à leur disposition, de « la condition matérielle inique » qui est la leur, de « la faible rétribution » de leur pratique, des « redistributions inéquitables des revenus hospitaliers » et de « la médiocrité du profil de carrière du médecin » entre autres.

Par ailleurs, de nombreux médecins ne trouvent pas un emploi après leur formation. « Le chômage des médecins au Cameroun est un fait marquant. Beaucoup s'imaginent qu'il est impossible qu'un médecin puisse chômer ; or sur 1000 médecins, 300 réussissent à décrocher un poste et à être intégrés », s'indigne le Docteur Claudel NOUBISSIE, promoteur de SOS Médecins Cameroun.

Des salaires dérisoires

Dans sa parution du 20

juillet 2020, le journal Le Jour a indiqué qu'« un médecin généraliste en début de carrière est classé en catégorie A2, indice 650 et ne gagne que 247 704 Fcfa après une dizaine d'années d'études. »

Ce salaire qui est largement inférieur aux prestations d'un médecin et du standard social auquel il aspire n'est guère loin de celui des médecins spécialistes. « En même temps, des médecins spécialistes en fin de carrière confessent un salaire de 250 000 Fcfa », a ajouté le quotidien d'Haman Mana.

Cette rémunération intègre la prime de technicité, la prime de santé publique et la prime d'astreinte comme le précise le Décret n°2001/145 du 3 juillet 2001 portant statut particulier des fonctionnaires des corps de la Santé publique. Mais les médecins se disent mal payés et en proie à la précarité dans leur vie de tous les jours.

Pour en rajouter à leur désarroi, leur Ministre de tutelle a instruit, en juillet 2020, la suppression de la prime de technicité qui apparaissait jusque-là dans leurs bulletins de solde. Le

montant de cette prime oscillait entre 2 400 et 3 900 Fcfa. Suffisant pour susciter le courroux de nombreux agents qui n'ont pas tardé à se constituer en collectif pour réclamer la restauration de cet élément salarial.

« Nous médecins fonctionnaires avons découvert avec stupeur une amputation de notre salaire d'une prime de 2400Fcfa. Alors que nous sommes encore plongés dans la bataille contre la Covid-19 dans laquelle plusieurs de nos confrères ont perdu la vie, nous sommes stupéfaits par le moment choisi pour nous ponctionner notre salaire qui est l'un des plus faibles comparé aux autres pays africains de même niveau économique », ont-ils laissé savoir à M. Paul BIYA dans une correspondance.

Si le Ministère de la santé a justifié cette suppression en avançant le motif d'un « doublon dans les salaires », il reste évident que ce qui aurait boosté le moral du personnel de santé en contexte de lutte contre la Covid-19 aurait été une revalorisation des salaires des médecins.

Dans le secteur privé, le traitement salarial des médecins varie selon le standard des cliniques dans lesquelles ils exercent. Si la majorité des médecins y sont bien rémunérés, d'autres, cependant tirent le diable par la queue.

Dans une thèse présentée à l'école doctorale de l'Université d'Avignon (Sud-Est de la France), M. Christophe Foé NDI soutient que « les salaires des personnels de santé au Cameroun, que ce soit dans le secteur public ou le secteur privé, restent très bas. » « Ceci conduit à une démotivation desdits per-



sonnels et surtout un abandon des zones rurales au profit des zones urbaines où de nombreuses autres opportunités s'offrent à eux », ajoute-t-il.

Régis par la réglementation en la matière, les tarifs des consultations dans les cliniques privées varient entre 6 000 Fcfa et 15 000 Fcfa. Cela ne profite cependant qu'à un certain nombre de médecin chanceux d'exercer dans les grandes cliniques privées des grandes villes comme Yaoundé et Douala.

Des conditions de travail peu favorables à l'épanouissement

Les premiers cas de coronavirus au Cameroun ont enfoncé le doigt dans la plaie du personnel de santé au Cameroun. Les médecins dont certains sont tombés sur le champ de la guerre contre la Covid-19 se sont davantage rendus compte de leurs difficiles conditions de travail. Ils manquent parfois des équipements les plus basiques nécessaires à la pratique de leur métier.

M. Sylvain NGA ONANA, président du Syndicat national des personnels des établissements et entreprises du secteur de la santé du Cameroun, confiait au jour-

nal français Le Monde qu' « On manque de tout, partout. Que ce soit dans les hôpitaux publics ou privés ».

Face à cette situation, la peur a gagné le camp des soigneurs. « Ma plus grande inquiétude est la propagation rapide et l'état de nos hôpitaux. Ils manquent de matériel et de personnel. La charge de travail des infirmières va sûrement augmenter avec peu de motivation. Nous préconisons un recrutement massif d'infirmières », marmonnait M. Joseph NKWAIN, président de l'Association camerounaise des infirmier(e)s et infirmier principal à l'hôpital

régional de Bamenda.

Certains médecins sont aussi malades que leurs patients au Cameroun. Mauvais traitement salarial, chômage, exploitation et conditions difficiles de travail sont entre autres maux qui minent le corps médical. C'est ainsi que de nombreux médecins prennent la route de l'ailleurs dans l'espoir d'une vie meilleure.

Par Alain Brice Talla



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Alphonse AYISSI ABENA

ASSISTANTS
Ferdinand NDEM
Henry MOUYEBE

COMITÉ DE RÉDACTION
Hugues EDIMO
Raphaël NGO'O
Valentin ABENA

PRODUCTION
Fondation Camerounaise des Consommateurs

COMMERCIAUX
Anne Gabrielle IMBIKO
Chrystelle EPOUPE

CONCEPTION GRAPHIQUE
Turbo Claude

Impression
JVGRAF

Distribution
Ets 3A

CONTACTS
699 52 87 06
694 18 75 03

PROBLÉMATIQUE DU CHÔMAGE MASSIF DES JEUNES MÉDECINS L'Ordre national des médecins du Cameroun s'insurge

Après le report de l'Assemblée générale extraordinaire de l'Ordre national des médecins du Cameroun (ONMC) initialement prévu le 05 Avril 2024, le Président de l'ONMC, Dr Fonkoua Rodolphe, accompagné pour la circonstance de certains membres du Conseil de l'ONMC, tels que Dr Simo Moïse et le Dr Biantcho Atchonkeu Guy, pour ne citer que ceux-là, préside en ce moment une conférence de presse à Yaoundé, sur les raisons du report de cette Assemblée générale ; le bilan des 100 premiers jours de ce nouveau Conseil de l'Ordre ; et l'élaboration de quelques pistes de



solutions face à la problématique de l'emploi des jeunes médecins au Cameroun.

Les détails dans nos prochaines publications.

Samuel Bondjock, DP Direct info.

PATRICE MBOCK

Ancien international espoir camerounais

Joueur du Bayern Munich
(équipe réserve) de 2001-2005
Entraîneur (U18) depuis
2023 au club autrichien Union
Edelweiss Linz

Téléphone:00436766276804

E-mail:francomjp@yahoo.fr

Vienne, le lundi 08 Avril 2024

A Monsieur le Directeur de l'in-
formation
d'Équinoxe Télévision
Douala-Cameroun

Objet : Mise au point en guise
de droit de réponse

Monsieur le Directeur,

Lors de l'émission intitulée
Equinoxe Soir présentée par
Serge Alain OTOU et diffusée
sur vos antennes le mardi 12
mars 2024, l'un des invités en
l'occurrence Monsieur Serge
PENSY a déclaré, entre autres,
«je peux vous dire qu'il y a une
situation comme ça en
Bundesliga où un joueur qui était
au Bayern, un Camerounais qui
avait un faux passeport fran-
çais Mbock, il s'appelle
MBOCK.....Le Bayern a écarté
ce joueur et le Bayern n'a pas
été sanctionné». Cette déclara-
tion est dénuée de tout fonde-
ment.

Je tiens à marquer ainsi mon
indignation face à ce mensonge
grotesque qui tend à salir non
seulement mon image mais celle
de toute ma famille.

A titre de rappel, tous les clubs
professionnels où j'ai évolué ont
des archives consultables et
accessibles qui peuvent attester
des nationalités respectives de
leurs recrues.

En conséquence et conformé-
ment à la Loi N ° 90 / 052 du 19
décembre 1990 sur la communi-
cation sociale au Cameroun
(Article56), je demande instam-
ment que le présent droit de
réponse soit lu dans la prochaine
émission d'Equinoxe Soir.

Aussi, je demande à Monsieur
Serge PENSY auteur desdits
propos d'apporter les preuves de
ses allégations et de présenter le
cas échéant des excuses à ma
modeste personne.

Par ailleurs, je me réserve, en
temps opportun, d'utiliser toutes
les voies de droit qui s'offrent à
moi pour rétablir mon honneur et

ma réputation.

Je vous souhaite bonne récep-
tion et vous prie d'agréer,
Monsieur le Directeur, l'expres-
sion de mes sentiments distin-
gués.

Algérie – Modernisation ban-
caire : création du conseil natio-
nal de paiement

Dans le but de moderniser ses
systèmes de paiement, l'Algérie
a mis sur pied le 7 Avril, le
conseil national de paiement qui
aura la charge de conduire la
majorité de la société algérienne
à adopter la bancarisation et
réduire ainsi, l'utilisation de l'ar-
gent liquide dans les transac-
tions quotidiennes.

C'est un objectif de modernisa-

tion économique et d'inclusion
financière qui a conduit le 7 Avril
à la création du Conseil national
des paiements en Algérie.
Placée sous l'égide de la
Banque du pays, cette nouvelle
structure devra révolutionner le
paysage des transactions finan-
cières en Algérie avec pour
objectif principal l'élaboration
d'une stratégie de développe-
ment des moyens de paiements
scripturaux.

Ainsi, le conseil devra d'une
part, favoriser la bancarisation
afin de réduire l'utilisation de l'ar-
gent liquide dans les transac-
tions quotidiennes et d'autre part
renforcer l'inclusion financière au
sein de la société algérienne.

À travers la mise sur pied de
cette institution composée de
plusieurs ministères, des repré-
sentants de plusieurs startup
ainsi que des membres de la
direction générale de la sûreté
intérieure, de la gendarmerie, de
la police nationale, l'Algérie fait
une avancée notoire vers la
modernisation de son système
de paiement et intègre ainsi une
dynamique mondiale permettant
l'accès facile aux services finan-
ciers, et à la réduction des coûts
des transactions.

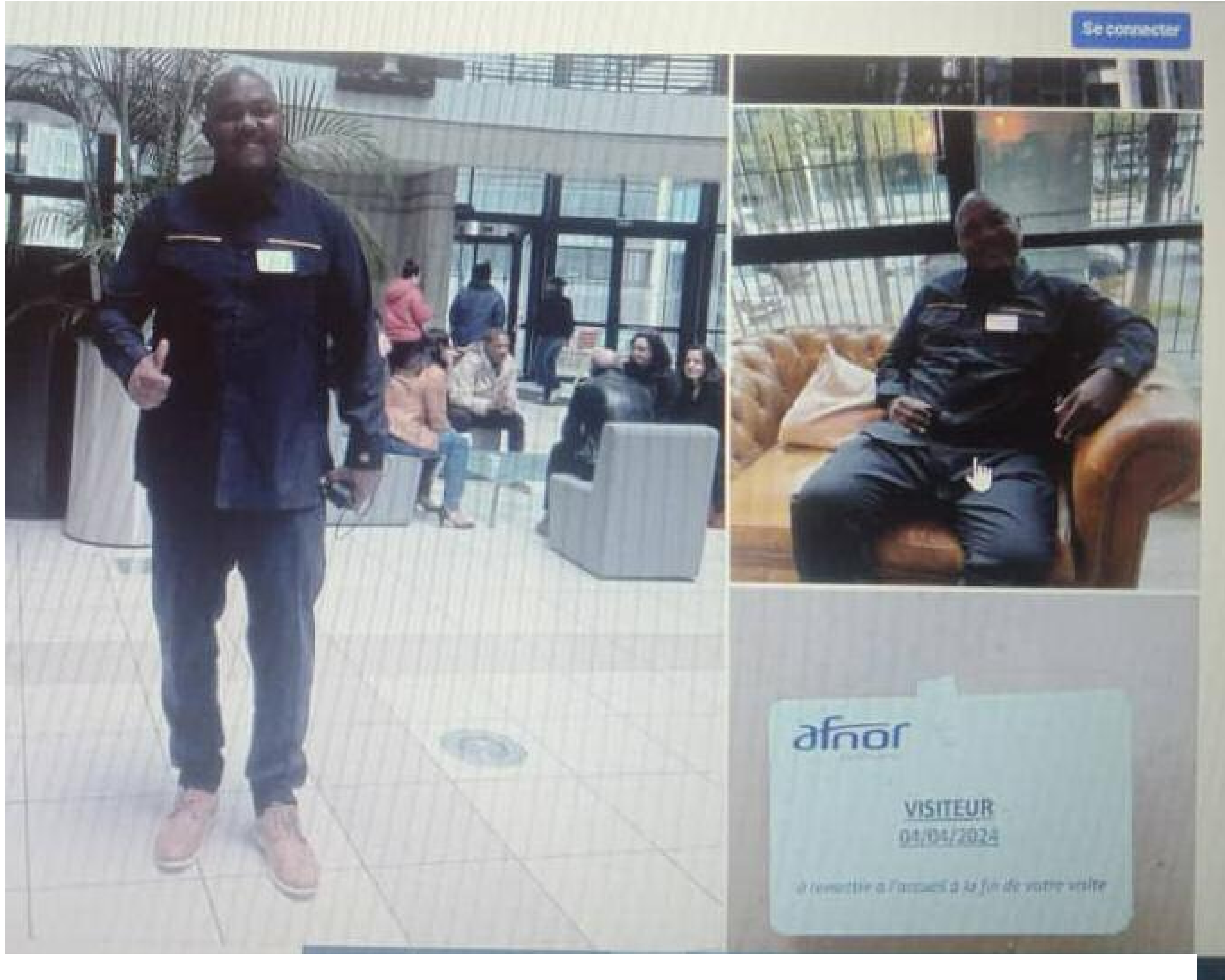
La population algérienne,
pourra très bientôt jouir d'un
accès facile, rapide, modernisé
et sécurisé aux systèmes de
paiement.



VISITE À PARIS

Le Président de la FOCACO au Groupe AFNOR

Ce groupe international conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires.



DES VALEURS POUR ENTREPRENDRE

Au service de tous les types de structures

- **Entreprises, industries, administrations, services publics, ONG, professions libérales, artisans, écoles, universités...**
 - ☞ **mono ou multi-sites** à l'échelon régional, national ou international,
 - ☞ **pour des biens ou des services** destinés aux consommateurs ou aux professionnels.

Sur les thématiques d'aujourd'hui

- **Énergie, silver économie, innovation, sécurité, management, qualité, développement durable, achats responsables, environnement, responsabilité sociétale, égalité professionnelle, gouvernance, accessibilité...**

Au cœur de réseaux

- **d'experts**
 - ☞ acteurs impliqués dans la normalisation, auditeurs, formateurs, auteurs...
- **de partenaires**
 - ☞ administrations, ONG, organisations professionnelles, écoles, universités, acteurs de la société civile...

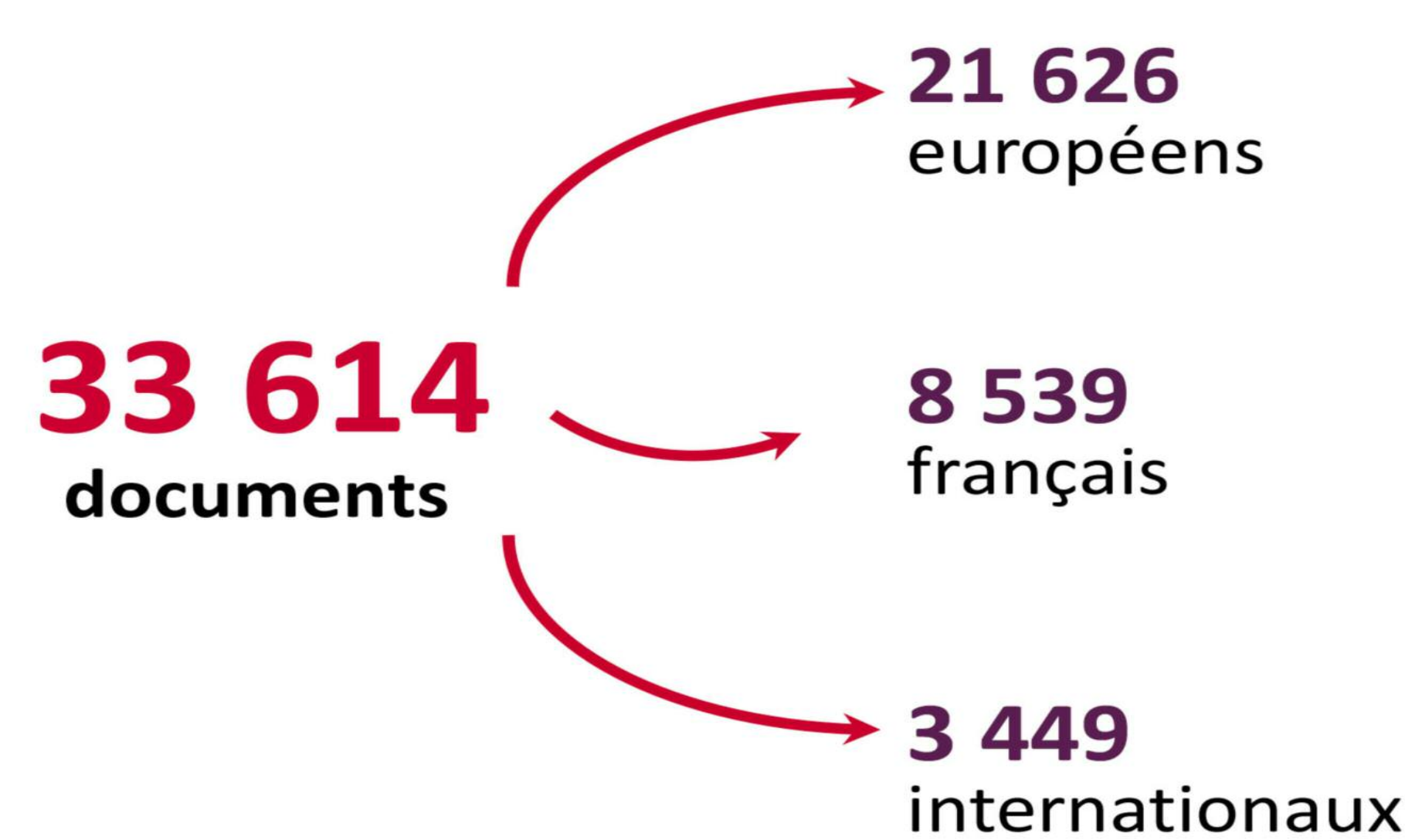
AFNOR NORMALISATION

Des normes volontaires pour dynamiser l'économie et promouvoir les intérêts français

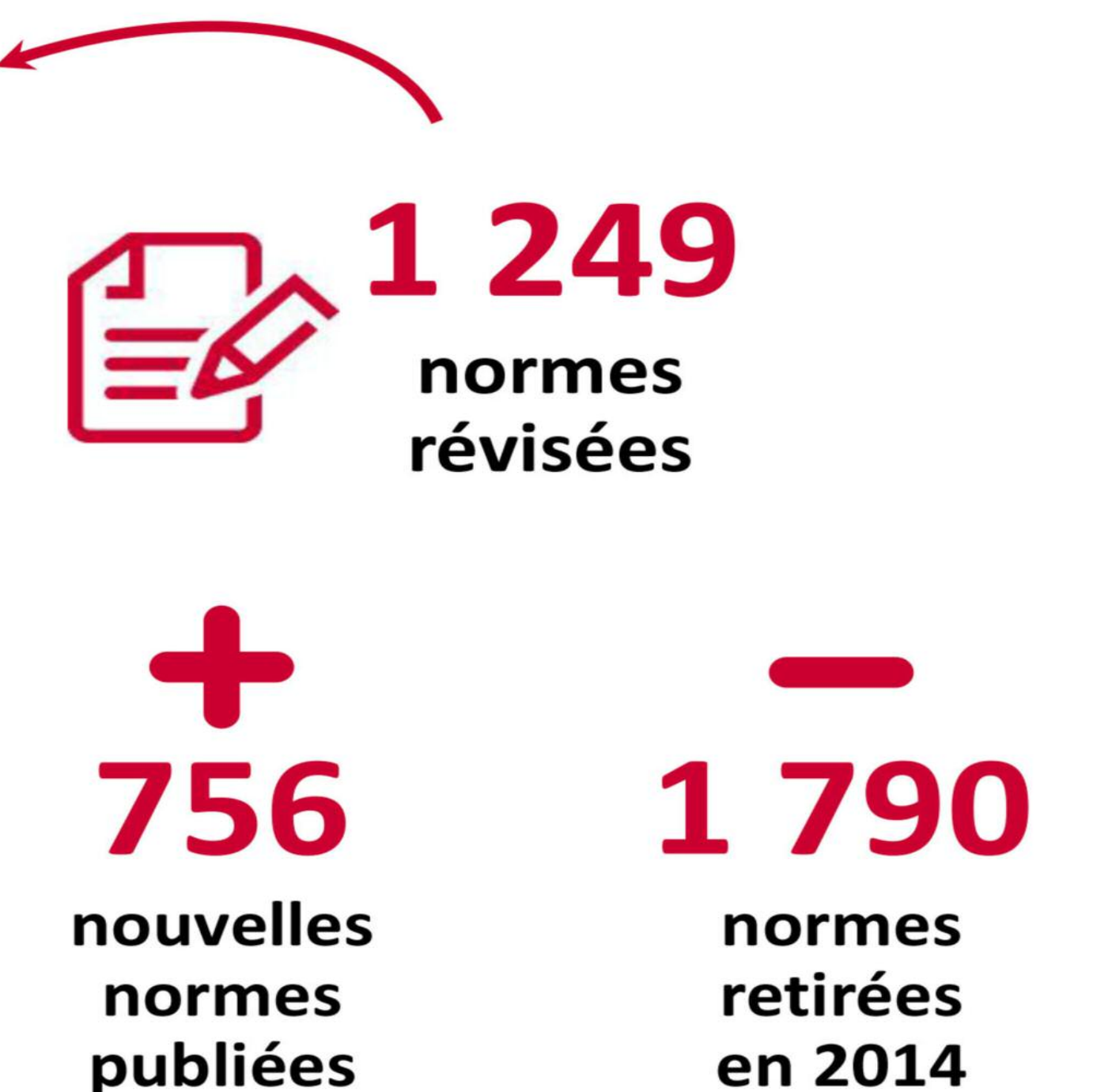
- À l'écoute des acteurs socio-économiques qui expriment des besoins de normes volontaires : étude de faisabilité et services en rédaction de référentiels
- Attentif à la représentativité des intérêts, pour participer aux projets français, européens ou internationaux
- Coordinateur de l'activité des bureaux de normalisation sectoriels en France
- Responsable des enquêtes publiques, de l'homologation des normes françaises et d'une gestion raisonnée des documents de référence pour qu'ils soient toujours utiles
- Animateur de plates-formes régionales thématiques sur les évolutions normatives.

AFNOR NORMALISATION

COLLECTIONS DOCUMENTS NORMATIFS*



NORMES ET DOCUMENTS NORMATIFS AFNOR



* dont moins de 400 (1%) sont rendus d'application obligatoire dans la réglementation

AFNOR ÉDITIONS

Papier ou numérique, avoir accès à la plus grande source d'informations professionnelles normatives et réglementaires

- Des solutions de veille par abonnement, pour accéder aux normes volontaires françaises, étrangères et à la réglementation
- Une exploitation facilitée des textes, via un affichage dynamique et interactif
- Des actualités et analyses d'experts relatives aux évolutions de normes
- Des outils d'auto-évaluation pour piloter un système de management en regard des critères d'une norme ou d'un référentiel
- Constitution de recueils de normes en toute autonomie et en ligne
- Une collection de livres sur des sujets techniques ou relatifs à la gestion des entreprises

LE GROUPE AFNOR

Source de confiance depuis 1926



Mars 2015

FAIRE ÉMERGER ET VALORISER

des solutions de référence

Clients

s'approprier, construire, mesurer, promouvoir

Normalisation volontaire

Opérateur central du système français de normalisation

Éditions

Éditeur de solutions et d'informations professionnelles et techniques fondées sur les normes : accès aux textes, Veille, analyse et évaluation

Formation Conseil

Formation et conseil sur les normes, la réglementation, avec, à la clé des attestations et diplômes

Évaluation Certification

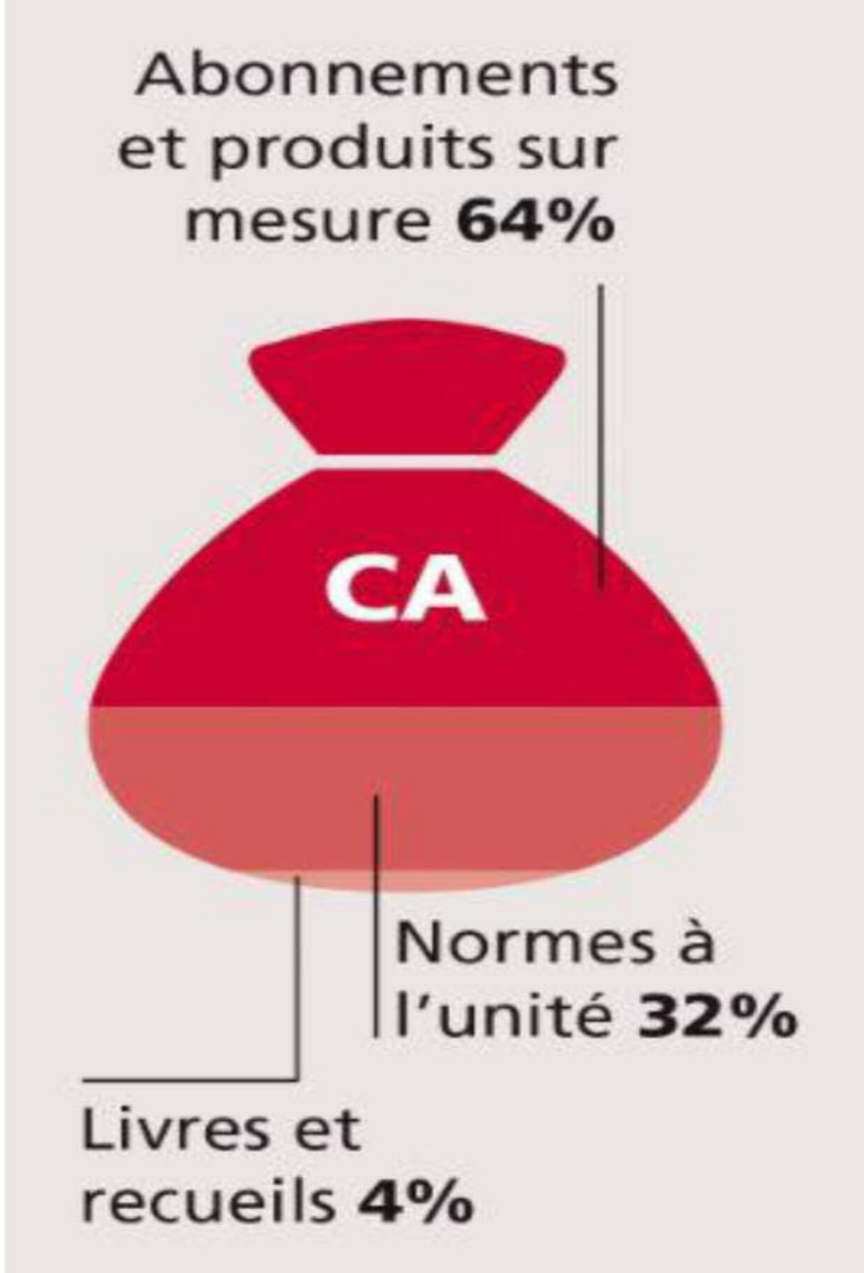
Prestations de services et d'ingénierie en certification et évaluation de produits, systèmes, services, personnes

à l'international et partout en France

AFNOR ÉDITIONS

Éditeur de services de documentations et d'informations professionnelles et techniques fondées sur les normes

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ CA



78 nouveautés livres/recueils de normes publiées



+ de 129 000 normes vendues à l'unité



+ de 34 000 appels et courriels traités, taux de réponse : **98,7%**



+ de 110 000 utilisateurs de solutions d'abonnement

AFNOR COMPÉTENCES

Des formations pour maîtriser un environnement normatif et réglementaire en perpétuel mouvement avec, à la clé, attestation et diplômes

- **Leader français de la formation sur les systèmes de management (qualité, sécurité et environnement), les méthodes associées, l'audit et l'évaluation.**
- **Solutions pédagogiques modulables et personnalisables :**
 - ↳ formations clés en main (inter), sur mesure (intra),
 - ↳ formation en présentiel, elearning,
 - ↳ parcours blended (présentiel + elearning), diagnostics et plans d'accompagnement.
- **Répondre aux attentes d'approches pédagogiques opérationnelles et ludiques, par des formations inter et intra-entreprise, en présentiel, à distance ou mixtes.**

AFNOR COMPÉTENCES

Formation conseil



10 000 stagiaires



100 nouveautés



6 500 stagiaires inter-entreprises



480 produits



2 centres de formation Paris & Lyon

AFNOR CERTIFICATION

Des certifications pour se structurer, se démarquer de la concurrence, gagner de nouveaux marchés et envoyer un message fort à ses clients

- Leader de la certification en France
- Prestations de services de certification et d'évaluation de produits, systèmes, services et compétences des personnes, en modes multi-sites à l'échelon national et international
- Ingénierie de référentiels sur base de normes ou de cahiers des charges (labels)
- Attestations réglementaires, scoring, diagnostics, inspection et qualification.
- Des marques à forte notoriété :



10 Groupe AFNOR - Mars 2015

AFNOR CERTIFICATION

Services et ingénierie en certification et évaluation



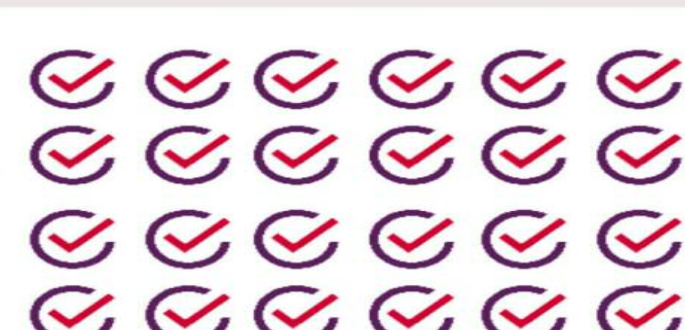
1 654 auditeurs et évaluateurs dont **734** à l'international



6 447 certificats de personnes



Plus de **20** accréditations*, agréments et reconnaissances dans **6** pays



32 référentiels et domaines concernés

* Accréditations COFRAC n°4-00001, n°4-0057, n°4-0571, n°5-0030, n°5-0071 ; accréditations UKAS ; accréditation TUNAC ; accréditation TAF ; accréditation DAKKS ; reconnaissance ACCREDIA. Les portées d'accréditation sont disponibles sur les sites www.cofrac.fr, www.accredia.it, www.ukas.com, www.tunac.tn, service.taftw.org.tw, www.dakks.de

11 Groupe AFNOR - Mars 2015

UNE PRÉSENCE AFFIRMÉE EN RÉGIONS

- **Un réseau actif** dans toutes les régions de France (13 délégations régionales).
- **Un accès à toute l'information** normative et réglementaire.
- **De nombreuses rencontres** sur les sujets d'actualité.
- **Un partenariat** avec tous les acteurs économiques pour répondre à des besoins régionaux collectifs.
- **Des informations et des conseils** sur toutes les prestations du Groupe.



LE GROUPE AFNOR DANS LE MONDE

Des relations commerciales avec 100 pays – 39 implantations



13 Mars 2015

QUELQUES CHIFFRES

CA au 31 décembre 2014	149 millions €
Effectifs	1 373 personnes dont 350 à l'international
France	13 délégations régionales
Monde	39 implantations Relations commerciales avec 100 pays
Un réseau de compétences	20 000 acteurs impliqués en normalisation 1 654 auditeurs, 200 formateurs, 400 auteurs

HOMMES ET ORGANISATION

AFNOR (Association loi 1901)

Président : Claude Satinet
Directeur général : Olivier Peyrat
Secrétaire générale : Sophie Marain

Directeur AFNOR Normalisation : Alain Costes
Directrice adjointe AFNOR Normalisation : Isabelle Rimbert
Directrice AFNOR Editions : Isabelle Silbon
Directrice des Ressources humaines : Laurence Breton-Kueny
Directeur Financier : Jean-Philippe Suzanna

100%

100%

AFNOR Développement (SASU)

Secrétaire générale : Sophie Marain
Secrétaire général adjoint : Vincent Gillet

AFNOR Certification (SASU)

Directeur général : Franck Lebeugle
Directeur général adjoint : Philippe Rabut

100%

AFNOR Compétences (SASU)

Directeur général : Pascal Prévost

100%

AFNOR International (SASU)

Directrice générale : Myriam Augereau-Landais

NOUS CONTACTER



norminfo@afnor.org

01 41 62 76 44

www.afnor.org

Suivez-nous sur



Info : suite aux multiples dénonciations de la FOCACO, l'étiquetage de l'eau en bouteille Valclair a été modifié

La FOCACO tient à rappeler aux consommateurs que toutes les eaux en bouteilles ne sont pas des eaux minérales naturelles.

La Fondation camerounaise des consommateurs (FOCACO) dénonce l'attitude des entreprises qui usent des pratiques commerciales susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant à la nature de leurs produits.

En effet, une eau minérale naturelle (Norme NC 05) diffère d'une eau potable destinée à la consommation humaine (Norme NC 207)



AVANT



Après

NOTIFICATION D'UNE CORRESPONDANCE

ORIGINAL

GUY EFOU
HUISSIER
DE JUSTICE

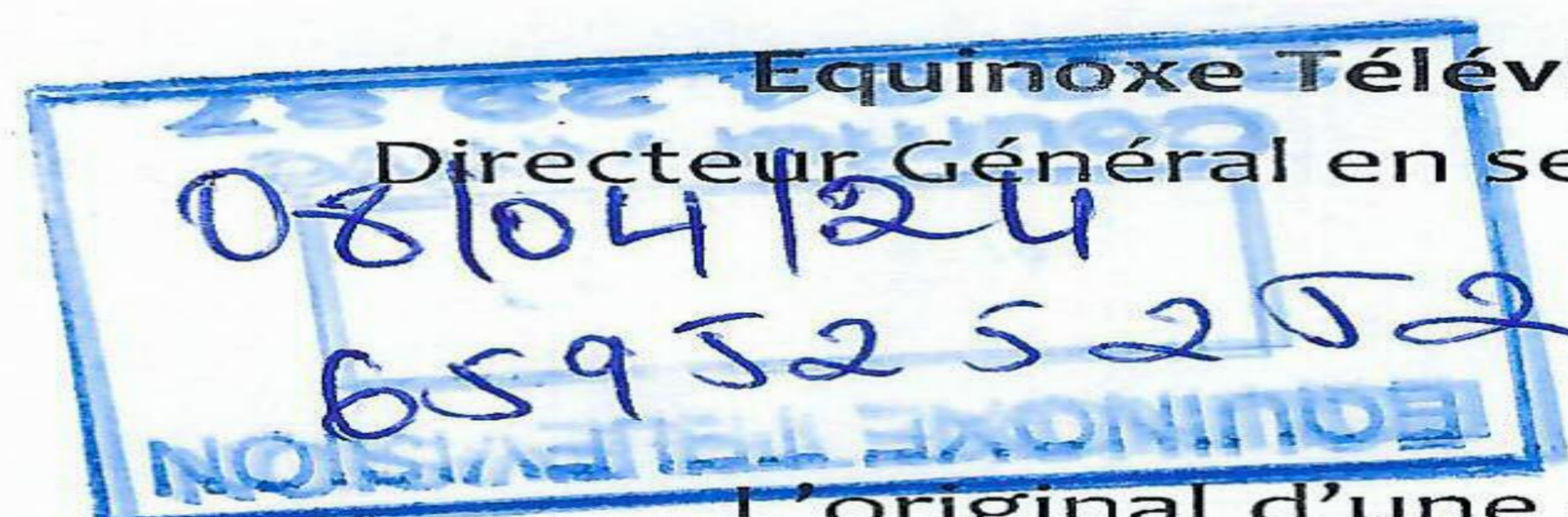
LE 12 AVRIL 2024

Et le 12 Avril à 12h38'

A la requête de Monsieur Patrice MBOCK, demeurant à Vienne, Tél : 00436766276804, lequel fait élection de domicile de domicile au Cabinet de Son Conseil, Maître K. BAYO Eric, Avocat au Barreau du Cameroun avec résidence professionnelle à Douala, Tél : 699 51 95 75, aux fins du présent exploit ;

J'ai, Maître **Maître GUY EFOU**, Huissier de Justice près la Cour d'Appel du Littoral et les Tribunaux de Douala, demeurant, domicilié et soussigné ;

NOTIFIÉ ET EN TÊTE DE CELLE DES PRÉSENTES REMIS ET LAISSE A :



Equinoxe Télévision, dont le siège social est à Douala, prise en la personne de son Directeur Général en ses bureaux où étant et parlant à :

A 12h38

Serge Alain OTOU
Equinoxe TV

L'original d'une correspondance datée du 08 Avril 2024 signée et à lui adressée par le requérant, ayant en objet « Mise au point en guise de droit de réponse » et dont la teneur suit :

« Monsieur le Directeur,
Lors de l'émission intitulée Equinoxe Soir présentée par Serge Alain OTOU et diffusée sur vos antennes le mardi 12 Mars 2024, l'un des invités en l'occurrence Monsieur Serge PENSY a déclaré, entre autres, « Je peux vous dire qu'il y a une situation comme ça en Bundesliga où un joueur qui était au Bayern, un camerounais qui avait un faux passeport français... MBOCK, il s'appelle MBOCK... le Bayern a écarté ce joueur et le Bayern n'a pas été sanctionné ». Cette déclaration est dénuée de tout fondement.

Je tiens à marquer ainsi mon indignation face à ce mensonge grotesque qui tend à salir non seulement mon image mais celle de toute ma famille.

A titre de rappel, tous les clubs professionnels où j'ai évolué ont des archives consultables et accessibles qui peuvent attester des nationalités respectives de leurs recrues.

En conséquence et conformément à la Loi N° 90/052 du 19 décembre 1990 sur la communication sociale au Cameroun (Article 56), je demande instamment que le présent droit de réponse soit lu dans la prochaine émission d'Equinoxe Soir.

Aussi, je demande à Monsieur Serge PENSY auteur desdits propos d'apporter les preuves de ses allégations et de présenter le cas échéant des excuses à ma modeste personne.

Par ailleurs, je me réserve, en temps opportun, d'utiliser toutes les voies de droit qui s'offrent à moi pour rétablir mon honneur et ma réputation.

Je vous souhaite bonne réception et vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes sentiments distingués.

(e)illisible...

Lui déclarant expressément que la présente notification est faite à telle fin que de droit.

SOUS TOUTES RESERVES

Et enfin qu'elle n'en ignore et s'y conforme, je lui ai ou étant et parlant comme ci-dessus, remis et laissé tant l'original de ladite correspondance, que copie du présent exploit dont le coût est de :

vingt mille francs

E	15000
T	3000
O	1000
C	2000
CPA	2000
DG	2000
V	2000
P	3000
DB	2000
RD	2000
TVA	1000
TR	1000
TOTAL	15000

Maître NGOUESSE Gabriel
Clerc Assermenté
Huissier de Justice

LES 7 MERVEILLES DE CIMENCAM

pour tous vos travaux de construction



CIMENCAM, les constructions qui traversent le temps

www.cimencam.com

Achetez en ligne via mycimencam.com

Téléphone : 654 90 00 00
service client : serviceclient.cimencam@holcim.com





Supermont

— SINCE 1984 —

NOUVELLE
0,5L
BOUTEILLE

**ENCORE ET
TOUJOURS
AUSSI BELLE**

 SOURCE
DU PAYS

40 ans



ERGONOMIA

L'Eau Minérale Naturelle du Cameroun